



# LONGEVIDADE

EXPO + FÓRUM

29 SET - 01 OUT | 2019  
EXPO CENTER NORTE - SÃO PAULO

**SILVER ECONOMY**  
A revolução da  
economia prateada

50+ 60+ 70+ 80+ 90+



PLATAFORMA DE ACESSO

À 3ª MAIOR ECONOMIA

DO PLANETA

## Novo canal de relacionamento, negócios e conteúdo para ativar o mercado sênior

São Paulo vai sediar um evento profissional sobre qualidade de vida e longevidade, dirigido a um mercado que não para de crescer: o segmento dos consumidores de 50+.

O acelerado envelhecimento da população brasileira está levando a novas necessidades e diferentes hábitos de consumo. 86% dos brasileiros nesta faixa etária são independentes financeiramente e os únicos responsáveis por suas decisões de compra. Estão mais ativos, viajam com frequência e exercitam-se regularmente. São exigentes em suas escolhas, adotam experiências racionais de consumo e estão cada vez mais conectados ao mundo digital.

O mercado da longevidade já é uma realidade e está repleto de oportunidades. Mas 45% destes consumidores afirmam ter dificuldade em encontrar novidades e mais alternativas em produtos e serviços adequados aos seus novos hábitos e aspirações.

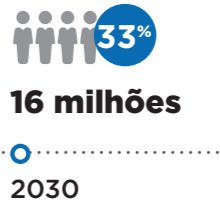
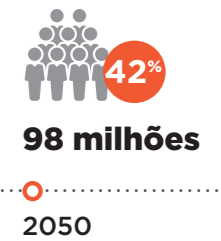
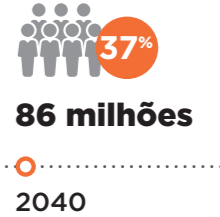
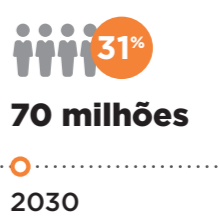
Longevidade Expo + Fórum vai agir exatamente sobre este cenário. No formato de Feira de Negócios e de Fórum de Tendências, o evento será uma **ação estratégica para que empresas apresentem diretamente ao público suas propostas em produtos e serviços que propiciem bem-estar e a qualidade de vida.**

Já são 51 milhões brasileiros com 50 anos de idade ou mais. E serão 72 milhões em apenas 12 anos.

A crescente participação do público sênior na sociedade e no consumo exige um novo olhar por parte das empresas e das marcas.

Este grupo está gastando cada vez mais em saúde, turismo, cultura, vestuário, novidades para a casa e bem-estar próprio e da família.

Consumidores 50+ estão se tornando a grande força do mercado



Participação do grupo etário de 50 a 90 anos no total da população  
| FONTE: IBGE 2018



Metade dos 50+ trabalha, quase 30% por conta própria



Cresce o empreendedorismo entre a população sênior. 12,3% dos empreendedores do país têm de 55 a 64 anos



Estes consumidores estão viajando mais, comprando imóveis, smartphones, investindo em cultura e entretenimento



Mais de 60% são os únicos responsáveis por suas decisões de compra e sua renda individual representa 50% da renda bruta familiar



Saúde e segurança financeira são preocupações constantes



Programas e serviços que promovam novas vivências e integração social são muito bem recebidos



UM EVENTO PARA

ENTENDER E ATENDER

O CONSUMIDOR 50+



## EVENTO DE NEGÓCIOS

vai abrir oportunidades para empresas de todos os setores

O crescimento da faixa etária mais madura está levando a mudanças de mercado no Brasil e no mundo. Isso exige agilidade e adaptação das empresas, para atender às novas demandas e ampliar negócios.

Longevidade Expo + Fórum vai reunir empresas de diversos setores e de todos os portes – grandes, médias, pequenas e startups – num evento que funcionará como **vitrine, experimentação e canal de vendas de produtos e serviços diretamente ao mercado sênior.**

O evento acontecerá na capital paulista, centro do maior mercado consumidor do País, ocupando as instalações do Expo Center Norte, um dos mais versáteis e acessíveis complexos de congressos e feiras profissionais.

Em três dias, de domingo a 3ª feira, a expectativa é receber **milhares de visitantes profissionais e consumidores** com 50 anos ou mais, instituições e empresas atuantes na área da longevidade e setores afins.

### PARA OS CONSUMIDORES

muito mais opções em produtos, serviços e qualidade de vida

### PARA AS EMPRESAS

um canal direto com os consumidores para relacionamento, geração de negócios e divulgação de marca.

### PARA O MERCADO B2B

oportunidade de negócios entre empresas, investidores e todos os canais que atuam na longevidade.

### EM SÃO PAULO

o maior centro econômico da América Latina



## O QUE OS VISITANTES E PROFISSIONAIS VÃO ENCONTRAR



SAÚDE & BEM-ESTAR



TURISMO, LAZER & DESTINOS



FINANÇAS, SEGUROS & TRABALHO



CONHECIMENTO, CULTURA & TECNOLOGIA



CASA, CONSUMO & FACILITIES



GASTRONOMIA & NUTRIÇÃO



MODA, BELEZA & PRO AGE

COMPORTAMENTO E PROPÓSITO

OPORTUNIDADES

VIDA ATIVA E MAIS FELIZ

MERCADO DE TRABALHO

POLÍTICAS PÚBLICAS  
PARA LONGEVIDADE

## FÓRUM DE TENDÊNCIAS

vai debater os desafios e as oportunidades para quem está vivendo mais e melhor

**Um amplo programa com congressos, palestras e workshops vai debater os desafios da inovação para o público 50+.**

O Fórum Internacional de Informações & Tendências que se desdobrará ao longo dos três dias do evento vai reunir organizações públicas e privadas, empresários, profissionais do setor, universidades, pesquisadores e representantes da população sênior.

Além dos temas ligados à longevidade ativa, qualidade de vida e maior inclusão dos maduros na vida social e econômica, serão apresentadas **boas práticas e iniciativas refletindo como a sociedade está se organizando para atender a esses novos consumidores**, mais ativos e exigentes.



## Congresso de Longevidade Seguros Unimed

30\Setembro à 1\Outubro  
Arena da Longevidade

Evento oficial da **Longevidade Expo + Fórum**. Agendado para os dias 30 de Setembro e 01 de Outubro/2019, terá conteúdo **dirigido a profissionais, empresários e especialistas do setor**, debatendo os impactos, perspectivas e oportunidades de uma vida mais longa, ativa e autônoma.

A realização e a curadoria do congresso serão da **Seguros Unimed**, uma das maiores seguradoras brasileiras, com atuação nos segmentos de saúde, vida, previdência privada, odontologia e ramos elementares. Tem mais de 6 milhões de clientes e R\$ 3 bilhões de faturamento.

## Silver Economy Simpósio sobre a economia prateada

29-30\Setembro  
Arena da Longevidade

Aberto aos inscritos e convidados, o Simpósio terá **ciclo de conferências com palestrantes nacionais e internacionais sobre as mudanças e o impacto da Longevidade na economia e no consumo**.



## QUEM REALIZA

**Iniciativa conjunta de empresas líderes no mercado brasileiro e mundial de feiras de negócios e congressos:**

Iniciativa e Empreendimento:  
**Longevidade Feiras e Congressos**

Realização e gestão: **São Paulo Feiras Comerciais**

Empresas do **Grupo Couromoda**, organização com 46 anos de experiência em feiras de negócios e congressos profissionais.

Em cooperação com **UBM, parte do Informa Group**, maior empresa de feiras, congressos e eventos B2B do mundo, atuante em vários setores, em mais de 60 países.

O Grupo Couromoda é o criador e empreendedor de eventos líderes nas áreas de calçados, moda, beleza e saúde:

**Couromoda** - Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda (46 anos - couromoda.com)

**Hair Brasil** - Feira Internacional de Beleza, Cabelos e Estética (17 anos - hairbrasil.com)

**São Paulo Prêt-à-Porter** - Feira Internacional de Negócios para Indústria de Moda, Confeccções e Acessórios (9 anos - saopaulopretaporter.com)

**\*Hospitalar** - Evento Internacional de Soluções, Produtos, Equipamentos, Serviços e Tecnologia para a Cadeia da Saúde 25 anos.

*\*Adquirida em 2015 pela UBM plc, hoje parte do Informa Group.*

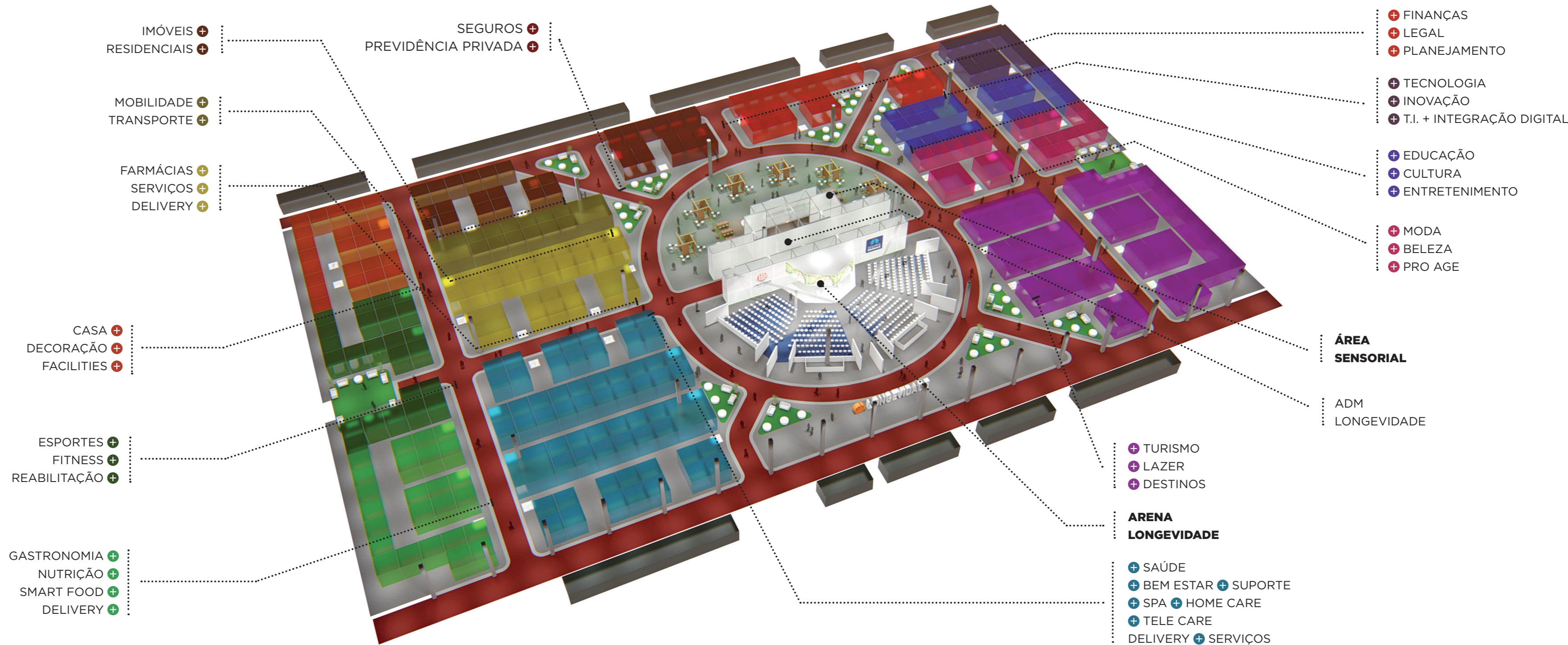




# LONGEVIDADE EXPO + FÓRUM

29 SET - 01 OUT | 2019

Domingo a 3ª feira - 10h a 20h  
Expo Center Norte - Pavilhão Azul  
**14.000 m²**



# Longevidade Feira + Fórum

## Escolha a melhor maneira para participar:

### COTAS DE PARTICIPAÇÃO

Para aquelas empresas que desejam acessar a 3ª maior economia do mundo de **maneira ímpar e adequadas às suas necessidades**, apresentamos nossas cotas de participação em quatro diferentes dimensões: **9, 12, 15 e 18m²**.

Cada cota contempla a cessão do espaço, a montagem básica de alto padrão e a quitação das taxas referentes à energia elétrica e à climatização das áreas comuns do evento.

### COTAS DE PATROCÍNIO

Já as empresas que valorizam a **presença institucional e o maior envolvimento com o público visitante**, além das entregas contempladas nas cotas de participação, destacamos as **cinco oportunidades de patrocínio**: Bronze, Gold, Platinum, Diamond e Master.

*\*Cotas Bronze, Gold, Platinum e Diamond poderão ser comercializadas em pluralidade.*

*\*Cota Master será comercializada em cota única.*

### COTA BRONZE

- ✓ Área útil de **27m² + Montagem básica Alto Padrão**;
- ✓ Assinatura em todas as ações de mídia como **patrocinador Bronze**;
- ✓ Cessão de espaço para **1 apresentação de 20 minutos** na área destinada para palestras;
- ✓ Logotipo nos Mapas de Localização da evento como patrocinador Bronze;
- ✓ Assinatura em **6 e-letters de Divulgação** do Evento junto aos visitantes como patrocinador Bronze.

### COTA GOLD

- ✓ Área útil de **36m² + Montagem básica Alto Padrão**;
- ✓ Cessão de espaço para **2 apresentações de 20 minutos** na área destinada para palestras;
- ✓ Assinatura em todas as ações de mídia como **patrocinador Gold**;
- ✓ Logotipo nos Mapas de Localização da evento como patrocinador Gold;
- ✓ Assinatura em **6 e-letters de Divulgação** do Evento junto aos visitantes como patrocinador Gold;
- ✓ Disparo de e-mail **Convite Exclusivo do Patrocinador** para a base de contatos inscritos do evento;

### COTA PLATINUM

- ✓ Área útil de **45m² + Montagem básica Alto Padrão**;
- ✓ Patrocínio de uma das palestras da Arena Longevidade;
- ✓ Cessão de espaço para **2 apresentações de 20 minutos** na área destinada para palestras;
- ✓ 2 adesivos de piso na área do evento.
- ✓ Assinatura em todas as ações de mídia como **patrocinador Platinum**;
- ✓ Logotipo nos Mapas de Localização da evento como patrocinador Platinum;
- ✓ Assinatura em **6 e-letters de Divulgação** do Evento junto aos visitantes como patrocinador Platinum;
- ✓ Disparo de e-mail **Convite Exclusivo do Patrocinador** para a base de contatos inscritos do evento;

### COTA DIAMOND

- ✓ Área útil de **54m² + Montagem básica Alto Padrão**;
- ✓ Assinatura em todas as peças de **comunicação**, impressas e digitais como patrocinador Diamond;
- ✓ Patrocínio de uma das palestras da Arena Longevidade;
- ✓ **Anúncio do Mapa / Catálogo Oficial** do formato de 1 página indeterminada;
- ✓ Patrocínio do **“Vá de metrô”**
- ✓ Assinatura em todas as ações de mídia como **patrocinador Diamond**;
- ✓ Cessão de espaço para **2 apresentações de 20 minutos** na área destinada para palestras;
- ✓ Logotipo nos Mapas de Localização da evento como patrocinador Diamond;
- ✓ Assinatura em **6 e-letters de Divulgação** do Evento junto aos visitantes como patrocinador Diamond;
- ✓ Disparo de e-mail **Convite Exclusivo do Patrocinador** para a base de contatos inscritos do evento;
- ✓ 3 adesivos de piso na área do evento;
- ✓ Logotipo em peças informativas de sinalização na área de evento como patrocinador Diamond;



# LONGEVIDADE

EXPO + FÓRUM

Evento Internacional de Produtos, Serviços e Inovação para Qualidade de Vida e Bem-Estar

**29 SET - 01 OUT | 2019**

Domingo a 3ª feira - 10h às 20h

Pavilhão Azul - Expo Center Norte - São Paulo

## TRAGA SUA EMPRESA PARA A LONGEVIDADE EXPO + FÓRUM

Destaque seus produtos, serviços e iniciativas junto ao mercado sênior

 [gerenciacomercial@longevidade.com.br](mailto:gerenciacomercial@longevidade.com.br) | (11) 3897-6199

 96489-4877

Empreendimento



Gestão e Realização



Empresas do Grupo Couromoda



Em cooperação com



Realizador do Congresso de Longevidade



Filiada à

